



**GARANCIJA
ZA MLADE**

KOMUNIKACIJSKI PRIRUČNIK



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda

Projekt je sufinanciran sredstvima Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020., iz Prioritetne osi 1 „Visoka zapošljivost i mobilnost radne snage”, Specifičnog cilja 8.vii.2 „Povećanje dostupnosti i kvalitete javno dostupnih informacija i usluga na tržištu rada, uključujući mjere APZ”.

Kontakt informacije:

- Naziv projekta „Nacionalna kampanja Garancije za mlade“ (UP.01.3.2.13.0001)
- Korisnik projekta: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike
- Ukupna vrijednost projekta: 750.000,00 kuna (Iznos bespovratnih sredstava: 750.000,00 kuna)
- Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike
- 01/ 61 06 311
- gzm@mrosp.hr
- Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb
- <https://mrosp.gov.hr/>
- strukturfondovi.hr
- www.esf.hr

Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.

Sadržaj

0. Sadržaj	1	3.2. Koja rješenja pruža Garancija za mlade?.....	19
1. Uvod	2	3.3. Gdje se osobe u NEET statusu mogu informirati?.....	27
2. Uvod u Garanciju za mlade	3	4. Pristup kroz kampanju	31
2.1. Što je Garancija za mlade?.....	4	4.1. Ciljane skupine kampanje.....	33
2.2. Provedba Garancije za mlade.....	7	4.2. Valovi kampanje.....	34
2.3. ESF projekt: Nacionalna kampanja Garancije za mlade.....	10	4.3. Komunikacija među dionicima provedbe GZM.....	42
3. Kome se obraćamo?	12	4.4. Protokol za razmjenu informacija unutar savjeta..	43
3.1. Tko su osobe u NEET statusu?.....	13	4.5. Smjernice za komunikaciju s medijima.....	45
		5. Zaključak	48

Uvod

Da bi se provedba inicijative Garancije za mlade, odnosno njezine pojačane implementacije razvijala u skladu s temeljnim odrednicama i preporukama Europske unije, osmislili smo Komunikacijski priručnik koji sažeto objedinjuje najvažnije informacije o samoj inicijativi.

Kroz njegovu strukturu unificirat ćemo temeljne poruke inicijative, njegove glavne faze i ciljeve te pružiti uvid u međusobno isprepletene uloge svih sudionika.

Kroz tri poglavlja koja slijede, ukratko ćemo definirati samu inicijativu, njezinu provedbu i ciljeve te pružiti uvid u Nacionalnu kampanju. Razložiti ćemo tko su točno osobe u NEET statusu, gdje se mogu informirati i na koja ih rješenja Garancija za mlade upućuje.

Također, svim sudionicima predstaviti ćemo aktualnu kampanju, njezine ciljane skupine i faze. Na nekoliko primjera oblikovat ćemo načine komunikacije i predstavljanja projekta medijima.

UVOD U GARANCIJU ZA MLADE

- 2.1. Što je Garancija za mlade?
- 2.2. Provedba Garancije za mlade
- 2.3. ESF projekt: Nacionalna kampanja Garancije za mlade

2.1. Što je Garancija za mlade?

Da bi se mladima pomoglo što prije prijeći iz neaktivnosti na tržište rada, Vijeće Europske unije 2013. godine donijelo je Preporuku o uspostavi Garancije za mlade, koja je 2020. unaprijeđena na temelju iskustava u provedbi. Provedbom inicijative Garancije za mlade, države članice Europske unije, uključujući i Republiku Hrvatsku, nastoje uspostaviti cjeloviti sustav podrške i mjera.

Na taj način mlade se nastoji što brže aktivirati na tržištu rada tako što im se olakšava zapošljavanje, povratak u obrazovanje koje su napustili ili ih se uključuje u dodatno obrazovanje za vještine potrebne na tržištu rada.



**Što je do sada
postignuto?**

Garancija za mlade otvorila je mladima prilike te bila snažan pokretač strukturnih reformi i inovacija. Zahvaljujući istraživanju Komisije o učincima provedbe Garancije za mlade na području EU-a, uviđamo da je većina javnih službi država članica poboljšala i proširila svoje usluge za mlade.

Neposredno prije izbijanja pandemije, sedam godina nakon donesenih odluka i mjera, broj mladih u Europskoj uniji koji nisu zaposleni, ne obrazuju se i ne osposobljavaju za rad, smanjio se za približno 1.7 milijuna. U veljači 2020. (tek nekoliko tjedana prije ograničavanja kretanja i mjera lockdowna), nezaposlenost mladih je bila rekordno niska – 14.9 %.

Više od 24 milijuna mladih koji su sudjelovali u programima Garancije za mlade primilo je ponude za zaposlenje, nastavak obrazovanja ili pripravnništvo.



Što je pokazalo istraživanje Komisije o učincima provedbe?

Razdoblje pandemije itekako je utjecalo na provedbu Garancije za mlade te uvjetovalo nove izmjene i hitnu primjenu. Ranija su krizna stanja pokazala da je velika vjerojatnost da mladi osjete najteže posljedice. Obično su prvi koji gube posao, a i češće su zaposleni u neformalnoj ekonomiji ili u nestandardnim oblicima zaposlenja. Prekomjerno su zaposleni u sektorima koji su bili najteže pogođeni pandemijom (npr. turizam, smještaj, sezonski poljoprivredni rad, veleprodaja i maloprodaja). Dodatno, u tim su sektorima ponajviše zastupljene žene.

Analize istraživanja Komisije o učincima provedbe Garancije za mlade na području EU-a te trenutni socioekonomski uvjeti formirali su nove smjernice i definirali prostor za napredak implementacije. Uočena su nepovoljna odstupanja u rezultatima zaposlenosti među ženama, mladima iz lošijih socioekonomskih uvjeta, mladima iz ruralnih ili udaljenih područja, ali i osobama s invaliditetom, migrantskim podrijetlom ili pripadnicima rasnih i etničkih manjina, kao što su Romi.

Ukratko, utvrđeno je da Garancija za mlade mora doprijeti do šire ciljane skupine i postati uključivija.



Kako je Garancija za mlade pojačana?

Prijedlog za proširenje provedbe uključuje:

- proširenje sveobuhvatnih potpora na skupinu korisnika od 15 do 29 godina
- razlikovanje osoba koje su privremeno u NEET statusu od onih koji se u toj skupini nalaze dulje te shodno tome, omogućivanje prilagođenijeg i usmjerenijeg pristupa
- dopiranje do većeg broja mladih, posebno žena, mladih iz ruralnih i udaljenih područja te ranjivih skupina
- podržavanje mladih u stjecanju radnog iskustva i razvoju odgovarajućih vještina za promjene u svijetu rada, posebno onih koje su važne za zelenu i digitalnu tranziciju i koje odgovaraju potrebama na tržištu rada
- podržavanje kratkoročne zapošljivosti mladih (kroz privremeno kratkoročno zaposlenje, ciljane subvencije za plaće i promicanje samozapošljavanja) te povratka mladih u sustav obrazovanja
- zadržavanje kvalitete poslovnih ponuda (pristup socijalnoj zaštiti, razumno trajanje probnog rada, definiranje radnih sati i odmora te sl.)
- osiguravanje boljeg sustava praćenja i ranog prepoznavanja osoba kojima je potrebna pomoć (uz pomoć sektora obrazovanja i organizacija za mlade i organizacija civilnog društva)
- poboljšavanje praćenja i prikupljanja podataka sa snažnijim usmjeravanjem na potporu nakon zapošljavanja (ili nakon prihvatanja ponude)

2.2. Provedba Garancije za mlade

Garanciju za mlade provode sve članice Europske unije, a inicijativa se razlikuje ovisno o potrebama mladih svake članice. Republika Hrvatska je u inicijativu Garancije za mlade uključena od 2014. godine, a određene mjere i reforme provode se međuresorno.

Svaka institucija koja je uključena daje svoj doprinos mladima u olakšavanju prelaska iz obrazovanja na tržište rada. Ujedno, sve te institucije sudjeluju u radu Savjeta za mlade Vlade Republike Hrvatske te Savjeta za provedbu Plana implementacije Garancije za mlade, čijim radom koordinira Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.

4 faze provedbe projekta:



1. Mapiranje



2. Informiranje



3. Priprema



4. Ponuda



1. Mapiranje

U fazi mapiranja utvrđuju se pojedinačni pripadnici skupine NEET i, što je iznimno važno, osobe kod koji postoji rizik da postanu dio te skupine.

Partnerstva i sustavi za rano upozoravanje imaju potencijal pružati podršku mladima i prije nego što postanu nezaposleni ili neaktivni, posebno dok su još uključeni u formalno obrazovanje i osposobljavanje.

Unutar faze mapiranja važno je i segmentirati NEET skupine koje su u toj fazi privremeno i one koje su u njoj dulje. Jednako tako, važno je regionalno prepoznati potrebu za određenim radnim mjestima i usmjeriti mlade na stjecanje odgovarajućih kvalifikacija.



2. Informiranje

U fazi informiranja stupa se u kontakt s pojedinačnim pripadnicima skupine NEET i izgrađuje njihovo povjerenje.

Faza informiranja uključuje sveobuhvatnu komunikacijsku strategiju namijenjenu boljem informiranju pripadnika skupine NEET o dostupnoj podršci.

Unutar nje se pridaje potrebna pozornost pitanju rodni stereotipa i uklanjanju drugih posebnih prepreka za dopiranje do ranjivih skupina.



3. Priprema

Pripremna faza obuhvaća cjelokupni postupak, od trenutka registracije kod nadležne službe do stvarnog početka davanja određene ponude.

Spajanje potreba mladih i odgovora na njih zapravo započinje tek u toj fazi, prilagodbom individualnih, sveobuhvatnih pristupa koji mogu uključivati širok raspon usluga i aktivnosti prema konkretnoj situaciji mlade osobe. Najvažnije je da akcijski planovi obuhvaćaju savjetovanje, usmjeravanje i mentorstvo (uključujući upućivanje na širi raspon partnera), dodatno usavršavanje gdje je to relevantno te posvećivanje pozornosti stereotipima povezanim s ranjivim mladim osobama.



4. Ponuda

Četvrta i konačna faza započinje od samog početka prihvatanja ponude za zapošljavanje, nastavak obrazovanja ili pripravništvo.

To je i trenutak izlaska iz Garancije za mlade.

2.3. ESF projekt: Nacionalna kampanja Garancije za mlade

Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Uprava za tržište rada i zapošljavanje, nositelj je ESF projekta Nacionalna kampanja Garancije za mlade. Provedba projekta je direktan odgovor na ispunjenje točki 5. i 6. Preporuke Vijeća EU o lakšem prelasku u svijet rada – jačanju Garancije za mlade i zamjeni preporuke Vijeća od 22. travnja 2013. o uspostavi Garancije za mlade:



*Osvježavanje i ciljana komunikacija
(5)*

uspostave suvremene lokalne kanale, prilagođene mladim osobama, za aktivnosti informiranja osoba koje su privremeno ili dugoročno u skupini NEET, iskorištavajući prilike koje se nude na internetu i izvan njega, istodobno osiguravajući uključenost mladih osoba i lokalnih organizacija za mlade;

(6)

upotrebljavaju prepoznatljiv vizualni identitet za svu komunikaciju, koji se, kad je to relevantno, temelji na smjernicama koje je dala Komisija, istodobno osiguravajući pristupačne i lako razumljive informacije o svim dostupnim vrstama potpore, na primjer na jedinstvenom internetskom portalu na jeziku (jezicima) predmetne zemlje;

Kroz projekt Nacionalne kampanje, nastoji se osigurati prilagođen kanal komunikacije svima onima koji se mogu pronaći u ciljanoj NEET skupini, da bi im približili sam projekt na razumljiv način te definirali podršku koja proizlazi iz njega.

Kao središnje mjesto informiranja definirana je mrežna stranica Garancije za mlade, koja sadrži sve nužne informacije, kako za članove Savjeta, tako i za mlade koji se nalaze u NEET skupini, a potrebno im je razjasniti potrebne korake u pristupanju tržištu rada.

Usporedno s kreiranjem nove mrežne stranice, kreće i kampanja koja implementira ključne poruke Garancije za mlade i plasira ih putem društvenih mreža koje koristi najveći broj osoba ciljne skupine. Kampanja će pozivati mlade osobe u NEET statusu (ili osobe za koje postoji mogućnost da će ubrzo ući u NEET status) na pregled stranice koja ih sažeto i jasno usmjerava na sve mogućnosti koje Garancija za mlade pruža.



Ciljevi projekta

Nacionalna kampanja kao jasan cilj ima podići razinu informiranosti mladih o Garanciji za mlade te pravima i obvezama vezanim uz pristup tržištu rada i povratku u obrazovanje, pružanjem njima prilagođenih usluga.

Kroz kampanju također se želi osnažiti kapacitete zaposlenika institucija na tržištu rada i drugih dionika uključenih u Savjet za provedbu Plana implementacije Garancije za mlade, u svrhu provedbe Preporuke o uspostavi Garancije za mlade. Upravo je Komunikacijski priručnik jedan od temeljnih alata pružanja nedvosmislenih poruka vezanih uz inicijativu Garancije za mlade te pružanja uvida u komunikaciju i rješenja koja odgovaraju ciljanoj skupini.

Da bismo bolje razumjeli način komuniciranja s ciljanim skupinama, važno je detaljnije razumjeti tko su NEET osobe, koja segmentacija postoji među njima i koje su to temeljne informacije kojima će težiti, a koje im Garancija mora jasno prenijeti.

KOME SE OBRAĆAMO?

- 3.1. Tko su osobe u NEET statusu?
- 3.2. Koja rješenja pruža Garancija za mlade?
- 3.3. Gdje se osobe u NEET statusu mogu informirati?

3.1. Tko su osobe u NEET statusu?



NEET je skraćenica od engleskog izraza Not in Employment, Education or Training koja se odnosi na mlade koji imaju više od 15, a manje od 30 godina te nisu u školi, na studiju ni u obrazovanju odraslih, a još uvijek nisu zaposleni.

NEET status obuhvaća skupinu mladih koji su najugroženiji na tržištu rada - nezaposleni mladi koji nisu uključeni u obrazovne programe koji ih pripremaju za tržište rada i mlade koji su nezaposleni, a nisu aktivni u potrazi za poslom. Postotak mladih koji su se u 2021. godini nalazili u NEET statusu je 14.9 %. U odnosu na 2020. godinu ovaj je broj porastao za 0.3 %, što prati predviđanja s obzirom na kriznu pandemijsku situaciju. U prijevodu, ova brojka znači da na 100 mladih u Hrvatskoj, njih 15 se više ne obrazuje, a još uvijek ne radi.

Važno je razumjeti da što su mladi duže u NEET statusu, teže će pronaći posao. Uz to, postoji i veća vjerojatnost da će u budućnosti zarađivati manje i imati nižu mirovinu. Upravo zato je važno Garancijom za mlade obuhvatiti i one koji imaju potencijal naći se u NEET skupini te adekvatnim mjerama na vrijeme spriječiti taj rizik.

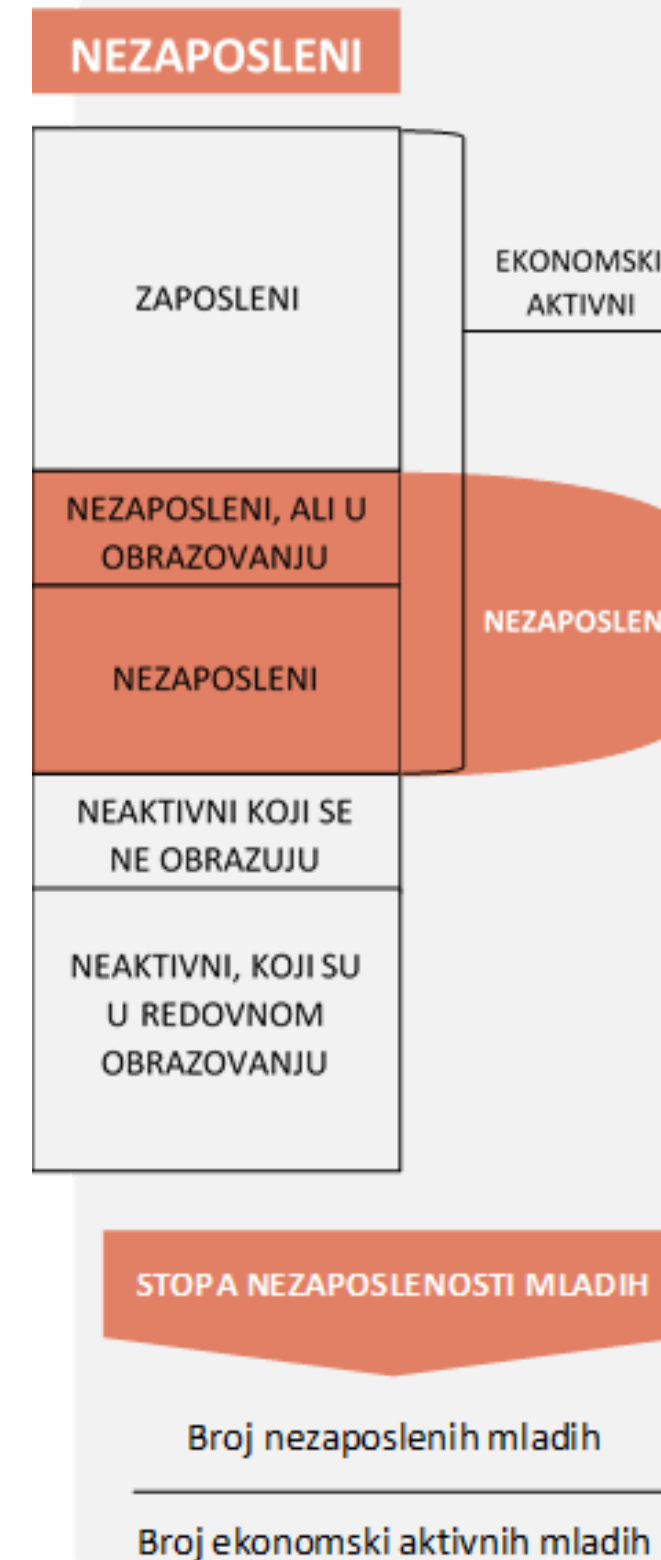
NEET je zapravo poseban statistički pojam koji se koristi za potrebe praćenja aktivnosti mladih te shodno njima i kreiranje prilagođenih mjera i politika za zapošljavanje. NEET izraz je poželjno uvijek koristiti kao dio sintagme „osoba u NEET statusu“, da bi se izbjeglo nepotrebno etiketiranje NEET osoba.



Nezaposleni mladi naspram mladih u NEET statusu

Razlika između stope nezaposlenih mladih i stope NEET-a prati različitu segmentaciju. Nezaposlenost mladih obuhvaća nezaposlene te one koji su nezaposleni, ali u obrazovanju. Ta brojka dijeli se s brojem ekonomski aktivnih mladih, koji uključuju i zaposlene mlade da bismo dobili stopu nezaposlenih.

NEET status obuhvaća mlade koji su nezaposleni te mlade koji su neaktivni, a ne obrazuju se. Da bismo dobili stopu NEET-a, tu brojku dijelimo s ukupnom populacijom mladih.



Heterogenost osoba u NEET statusu

Kao što smo naveli u 2. poglavlju priručnika, mladi u rasponu od 15 do 29 su vrlo heterogena skupina, a da bi Garancija za mlade bila provedena na što efikasniji način, važno je izbjeći širu generalizaciju osoba u NEET statusu.

Razloge zašto se mlada osoba može naći u NEET statusu okvirno možemo podijeliti u 5 širih podskupina:

1 Nezaposleni koji traže posao

Kratkotrajno ili
dugotrajno
nezaposleni.

2 Nedostupni

Mladi koji se brinu o
drugima (primjerice
djeci, bolesnim
roditeljima, mlađoj
braći i/ili sestrama...) ili
mladi kojima je
potrebna dodatna skrb
(primjerice bolesni ili
osobe s invaliditetom).

3 Neangažirani

Mladi koji nemaju
dodatnih poteškoća, ali
su obeshrabreni /
uključeni u rizične
aktivnosti / isključeni iz
društva (primjerice
beskućnici).

4 Oportunisti

Aktivno traže posao,
ali čekaju savršenu
priliku.

5 Svojevoljno u NEET statusu

Mladi koji putuju i/ili su
svojevoljno uključeni u
druge vrste aktivnosti
(primjerice umjetnost,
kultura, samoučenje).





Individualne karakteristike:

- Mladi koji imaju većih zdravstvenih teškoća ili su osobe s invaliditetom imaju 40 % veću vjerojatnost da se nađu u NEET statusu od vršnjaka koji imaju dobar zdravstveni status.
- Mladi imigranti ili djeca imigranata imaju 70 % veću vjerojatnost da se nađu u NEET statusu u odnosu na njihove vršnjake.
- Mladi s niskom razinom obrazovanja imaju 3 puta veću vjerojatnost da se nađu u NEET statusu od mladih s tercijarnim obrazovanjem i 2 puta veću vjerojatnost od mladih koji imaju završeno srednjoškolsko obrazovanje.
- Mladi koji žive u udaljenim i ruralnim područjima te malim gradovima imaju 1,5 puta veću vjerojatnost da uđu u NEET status od mladih koji žive u gradovima srednje veličine i velikim gradovima.
- Mladi koji dolaze iz kućanstava s niskim prihodima imaju veću vjerojatnost da uđu u status NEET od svojih vršnjaka. Međutim, ovaj faktor je vrlo slojevit i ovisi o daljnjem nizu faktora, što potvrđuje da su mladi u NEET statusu skupina s vrlo raznolikim potrebama za podrškom.



Međugeneracijski utjecaji te obiteljska pozadina:

- Vjerojatnost ulaska u NEET status 17 % je veći kod mladih čiji su roditelji u nekom trenutku bili nezaposleni.
- Mladi čiji roditelji imaju nisku razinu obrazovanja imaju 1,5 puta veću vjerojatnost da se nađu u NEET statusu od onih čiji roditelji imaju završeno srednjoškolsko obrazovanje, a gotovo 2 puta veću vjerojatnost od mladih čiji roditelji imaju završeno tercijarno obrazovanje.
- Mladi čiji su roditelji rastavljeni imaju 30 % veću vjerojatnost da se nađu u NEET statusu.

Nove mjere i politike koje prate Garanciju za mlade usmjerene su prema sprječavanju ulaska u NEET status, ali i uklanjanju faktora rizika od kojih je jedan od najvažnijih upravo razina obrazovanja. Stoga se brojne mjere povezane s Garancijom za mlade odnose na reformu i osnaživanje obrazovnih te socijalnih politika.

Zbog gore navedenih faktora i razloga ulaska u NEET status, naglasak provedbe Garancije za mlade fokusiran je na individualni pristup svakom pojedincu te utvrđivanje jakih strana, znanja, vještina, prethodnih iskustava, ali i potreba mlade osobe. Kroz ovakav pristup savjetnik za zapošljavanje (i drugi članovi tima) mogu pomoći odabrati najbolje rješenje.

3.2. Koja rješenja pruža Garancija za mlade?

Što detaljnije razumijevanje heterogenosti NEET skupine, ali i razloga zašto ulaze (i ostaju) u tom statusu služi nam što boljoj i prilagođenijoj komunikaciji s tim skupinama, ali i angažmanu te preporukama koje ga prate.

Raditi ili se dalje obrazovati dva su usmjerenja koja Garancija za mlade pruža kao rješenje izlaska iz NEET statusa. Ako se osoba u NEET statusu dvoumi oko odabira svojeg puta, usmjeravanje i dodatno savjetovanje može dobiti u Centru za informiranje i savjetovanje o karijeri (CISOK). Uz centre postoje i on-line Alati za samoprocjenu putem kojih mladi mogu pobliže definirati svoj put:

Interaktivni savjetodavni sustav "Moj izbor"

Pružuje pojedincu mogućnost odabira karijere koja bi bila najbolja za njega/nju.

<https://cisok.hr/usluge-u-cisok-centrima/alati-za-razvoj-karijere-samoprocjena-kompetencije/moj-izbor-alat/>

Upitnik za samoprocjenu osobina ličnosti povezanih s poslom

Pružuje mogućnost utvrđivanja osobina koje odgovaraju zahtjevima različitih radnih mjesta i poslovnih situacija

<https://cisok.hr/usluge-u-cisok-centrima/alati-za-razvoj-karijere-samoprocjena-kompetencije/upitnik-samoprocjena-osobina-licnosti-poveznih-s-poslom/>

Katalog zanimanja

Pružuje detaljan opis zanimanja uz opise poslova, potrebnog obrazovanja, znanja, vještina i poželjnih osobina ličnosti, kao i uvjete rada, srodna zanimanja i trenutne mogućnosti zapošljavanja u pojedinom zanimanju

<https://cisok.hr/usluge-u-cisok-centrima/alati-za-razvoj-karijere-samoprocjena-kompetencije/moj-izbor-katalog-zanimanja/>

Također, na portalu tržišta rada, vidljivi su prikaz kretanja zaposlenosti, nezaposlenosti i potreba za pojedinim zanimanjima po županijama u Republici Hrvatskoj. (hko.mrms.hr/)

Komunikacijski prijedlozi vezani uz informiranje mladih u NEET statusu

Kako usmjeriti osobe u NEET statusu na zapošljavanje?

Ako je osoba u NEET statusu primarno zainteresirana za zapošljavanje, važno je pravilno je informirati o mogućnostima, pravima i obvezama koji proizlaze iz njega. Pružanje informacija obuhvaća podatke o mjerama aktivne politike zapošljavanja i fiskalnim olakšicama koje im mogu pomoći u zapošljavanju, o tome tko im sve može pomoći prilikom zapošljavanja, ali i koja prava i obaveze osoba ima prilikom zapošljavanja (ili napuštanja) posla.

Pitanja koja bi mogla zanimati osobu u NEET statusu koja se želi zaposliti:

1. Koje su dostupne mjere koje olakšavaju moje zapošljavanje i pomažu mi da budem konkurentan/a?

Republika Hrvatska provodi brojne mjere zahvaljujući kojima mlade osobe mogu biti zanimljiviji i prihvatljiviji kandidat za određenog poslodavca i one koje mladima omogućuju veće godišnje prihode, zbog povrata uplaćenog poreza.

Dostupne mjere:

1. Mjere aktivne politike zapošljavanja kojima HZZ osigurava financijsku potporu poslodavcima za zapošljavanje mladih, a njima potporu za samozapošljavanje. Za korištenje ovih mjera potrebno je biti u NEET statusu te biti prijavljen u evidenciji HZZ-a.
2. Fiskalne olakšice kojima se poslodavac oslobađa obračuna i plaćanja doprinosa na plaću mladih, čime je ukupan iznos plaće mladih za poslodavca manji od plaća starijih (i iskusnijih) zaposlenika. Olakšice se odnose na svaku mladu osobu koja se zapošljava prvi puta ili se zapošljava ugovorom na neodređeno vrijeme.
3. Porezno rasterećenje za mlade, zahvaljujući kojem se jednom godišnje vraća 100 % (ako zaposlena osoba ima između 15 i 25 godina) ili 50 % (ako zaposlena osoba ima između 26 i 30 godina) uplaćenog iznosa godišnjeg poreza na dohodak koji je poslodavac uplatio na plaću.

2. Kako mogu otvoriti vlastiti obrt ako sam tijekom života stekao znanja i vještine koje bih volio iskoristiti za pokretanje vlastitog obrta?

Osobe koje tijekom života steknu vještine i znanja za jednostavno obrtničko zanimanje (pogledaj popis na <https://www.hok.hr/obrazovanje/ispit-o-strucnoj-osposobljenosti/popis-zanimanja-za-koja-se-polaze-ispit-o-strucnoj-osposobljenosti>), a imaju završenu osnovnu školu, mogu pristupiti ispitu o stručnoj osposobljenosti koje organizira Hrvatska obrtnička komora i nakon uspješno položenog ispita otvoriti vlastiti obrt. Otvaranje obrta u potpunosti je besplatno, a savjetodavna služba HOK-a nudi podršku u postupku otvaranja obrta te tijekom poslovanja mailom hok@hok.hr ili na besplatni telefon 072 000 026.

3. Koja je razlika između rada i zapošljavanja?

Raditi možeš ako si učenik ili redoviti student, dok zapošljavanje podrazumijeva potpisan ugovor o radu. U slučaju zapošljavanja, osnovna prava i obveze proizlaze iz Zakona o radu, a neki poslodavci mogu dodatno urediti prava i obaveze kolektivnim ugovorom ili pravilnikom o radu. Dodatnim uređivanjem prava ne smiju se umanjivati prava iz Zakona o radu.

4. Kada se mogu zaposliti?

U Hrvatskoj se osoba može zaposliti već s 15 godina, ako je završila osnovnoškolsko obrazovanje. Međutim dok ne napuni 18 godina, potrebna joj je posebna dozvola (ovlaštenje) zakonskog zastupnika. S 18 godina stječe se puna poslovna sposobnost.

5. Koja su moja radna prava i obaveze?

Odnos između zaposlenika i poslodavca važno je definirati kao partnerski odnos. Poželjna je otvorena komunikacija i pregovaranje oko boljih uvjeta rada.

Detaljna prava i obaveze vezane za rad mogu se pronaći u jednostavnoj, razumljivoj i prilagođenoj brošuri Mali vodič za veliku borbu, koju je posebno za mlade pripremio Savez samostalnih sindikata Hrvatske u suradnji s Mrežom mladih Hrvatske.

Da bi se općenito poboljšali uvjeti zapošljavanja, važno je mlade informirati o koracima koje mogu i trebaju poduzeti ako se nađu u situaciji u kojoj se krše njihova radna prava. Tzv. Zahtjev za zaštitu prava dostavlja se pisanim putem poslodavcu, na koji poslodavac mora odgovoriti unutar 15 dana. Ako odgovori nepovoljno ili ne odgovori na njega, osoba ima pravo podnijeti tužbu nadležnom sudu unutar novih 15 dana. Također, prilikom kršenja radnih prava, osoba se može obratiti i Državnom inspektoratu.

6. Što mi može pomoći da izbjegnem NEET status?

Da bi se spriječio ulazak ili dugotrajni ostanak u NEET statusu, volontiranje ili rad tijekom obrazovanja i studija mogu pomoći u kasnijem bržem prelasku na tržište rada.

Na taj način mlada osoba stječe vrlo vrijedna iskustva i znanja, a ostvaruje i kontakte koji mogu biti vrlo važni za što brže zapošljavanje.

Kako usmjeriti osobu u NEET statusu na daljnje obrazovanje?

Bez obzira želi li se osoba u NEET statusu vratiti u obrazovanje koje je prekinuto ili želi unaprijediti vještine i znanja koje poslodavac traži, u RH dostupni su različiti obrazovni putevi pomoću kojih se ostvaruje konkurentnost i zapošljivost na tržištu rada.

Koja pitanja mogu zanimati osobe koje su zainteresirane za daljnje obrazovanje i kako im pružiti odgovore?

1. Kako mogu unaprijediti te povećati moju konkurentnost na tržištu rada?

U okviru mjera aktivne politike zapošljavanja postoje i mjere za obrazovanje. Da bi ih pojedinac mogao iskoristiti, mora biti u NEET statusu i prijavljen u evidenciju HZZ-a. Popis raspoloživih obrazovnih programa prema županijama dostupan je na stranici HZZ-a, a s više informacija raspolaže se u područnim uredima.

Vaučeri su inovativan model obrazovanja zaposlenih i nezaposlenih osoba. Vaučer predstavlja financijski instrument dodjele javnih sredstava za obrazovanje odraslih, gdje korisnik sam bira obrazovni program i pružatelja obrazovanja, dok se trošak programa obrazovanja u iznosu odobrenog vaučera isplaćuje izravno odabranom pružatelju usluge obrazovanja.

U slučaju da je trošak programa obrazovanja veći od iznosa vaučera, postoji mogućnost da se razlika u visini iznosa podmiri od strane korisnika ili poslodavca. Točan iznos vaučera određuje se ovisno o obrazovnom sektoru ili podsektoru kojem pripada program, ukupnom radnom opterećenju za stjecanje kvalifikacije te satnici programa, pri čemu se u obzir uzima broj sati u vođenom procesu učenja i poučavanja, broj sati provedenih na radu te broj sati provedenih u samostalnim aktivnostima.

Program obrazovanja za nezaposlenu osobu može trajati do 6 mjeseci, a za zaposlenu do 10 mjeseci (zbog mogućnosti usklađivanja provedbe programa s radnim obvezama polaznika).

2. Što ako se želim vratiti u osnovnu ili srednju školu?

Ako se osoba u NEET statusu želi vratiti u osnovnoškolsko ili srednjoškolsko obrazovanje te se osposobiti za neko jednostavno zanimanje, detaljnije informacije može dobiti u ustanovama za obrazovanje. Osnovno obrazovanje odraslih provodi se po Nastavnom planu i programu za osnovno obrazovanje odraslih (NN, broj 136/2003.) u za to predviđenim ustanovama.

Ustanove koje provode programe osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja i programi koje provode navedeni su u Andragoškom zajedničkom upisniku podataka: <https://www.asoo.hr/obrazovanje/obrazovanje-odraslih/pretrazivanje-obrazovanja-odraslih/>

3. Što mi može pomoći da izbjegnem NEET status?

Da bi se spriječio ulazak ili dugotrajni ostanak u NEET statusu, volontiranje ili rad tijekom obrazovanja i studija može pomoći u naknadnom bržem prelasku na tržište rada.

Na taj način mlada osoba stječe vrlo vrijedna iskustva i znanja, a ostvaruje i kontakte koji mogu biti važni za što brže zaposlenje.

4. Što ako želim steći strukovnu kvalifikaciju?

Aplikacija ŠeR – Školski e-Rudnik Ministarstva znanosti i obrazovanja pruža pristup podacima o srednjim strukovnim školama, programima obrazovanja koje izvode te raznim korisnim statističkim podacima (poveznica: <https://mzo.gov.hr/istaknute teme/ser-skolski-e-rudnik-3419/3419>).

Osobe koje žele nastaviti srednjoškolsko obrazovanje ili se prekvalificirati za jedno od 61 zanimanja iz sustava vezanih obrta radi sklapanja Ugovora o naukovanju s obrtom ili pravnom osobom, informaciju o slobodnim mjestima za praktičnu nastavu kod poslodavaca, mogu pronaći na mrežnim stranicama Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja: <https://enaukovanje.gov.hr/login.htm>

Obrazovni programi kreiraju se uz pomoć predstavnika poslodavaca koji su članovi Vijeća za strukovno obrazovanje.

Zadaća tog vijeća je usklađivanje rada u području strukovnog obrazovanja, kao i predlaganje izmjena ili dopuna postojećih programa te brojne druge mjere i aktivnosti koje prate unaprijeđenja strukovnog obrazovanja. Uz predstavnike poslodavaca postoje i sektorska vijeća koja iskazuju potrebe tržišta rada, analiziraju postojeće i potrebne kompetencije unutar sektora/podsektora, promiču sektor i mogućnosti zapošljavanja unutar njega.

Ovo je važno razumjeti da bi se naglasila važnost konstantnog praćenja tržišta te shodno tome uočila potražnja za određenim strukama i kompetencijama uz koje će pronalazak posla u budućnosti biti puno lakši.

5. Želim studirati, koje su moje opcije?

Opcije za studiranje mogu se pronaći među visokim učilištima kao što su sveučilište, fakultet i umjetnička akademija u njegovom sastavu, veleučilište i visoka škola.

Sveučilište, fakultet i umjetnička akademija izvode sveučilišne studije, a mogu izvoditi i stručne studije, a veleučilište i visoka škola izvode stručne studije. Visoka učilišta mogu biti javna (osniva ih Republika Hrvatska) i privatna.

6. Koja je razlika između sveučilišnog i stručnog studija?

Visoko obrazovanje provodi se kroz sveučilišne i stručne studije. Sveučilišni studij osposobljava studente za obavljanje poslova u znanosti, umjetnosti i visokom obrazovanju, u poslovnom svijetu, javnom sektoru i društvu općenito te ih osposobljava za razvoj i primjenu znanstvenih, umjetničkih i stručnih postignuća. Stručni studij pruža studentima primjerenu razinu znanja i vještina koje omogućavaju obavljanje stručnih zanimanja i osposobljava ih za neposredno uključivanje u radni proces.

Prikaz vrste i razine studija u Republici Hrvatskoj dostupan je na sljedećoj poveznici: <https://www.azvo.hr/hr/visoko-obrazovanje/vrste-studija-u-republici-hrvatskoj>

7. Kada i kako se mogu upisati na studij?

Na studij se upisuje najmanje šest mjeseci prije početka nastave, a upisi se obavljaju na temelju javnog natječaja koji objavljuje željeno sveučilište, veleučilište ili visoka škola. U objavljenom natječaju dostupne su sve potrebne informacije o uvjetima upisa, broju upisnih mjesta, samom postupku (dokumentima koji se prilažu) te rokovima za prijavu. Više informacija dostupno je na poveznici:

<https://gov.hr/hr/upis-na-studij/1054>, <https://www.postani-student.hr/>.

Ako je iz nekog razloga osoba u NEET statusu prekinula svoj studij i želi se na njega vratiti, sve potrebne informacije, kao i uvjete za ponovni upis može zatražiti na visokom učilištu koje izvodi studijski program kojeg želi upisati (uvjeti se razlikuju ovisno o studiju).

8. Što ako iz nekog razloga moram “pauzirati” studiranje?

Pravo na mirovanje obveza studenta za vrijeme služenja vojnog roka, za vrijeme trudnoće i do godine dana starosti djeteta, za vrijeme dulje bolesti te u drugim opravdanim slučajevima prekida studija propisano je člankom 88. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (ZZDVO), a druga prava studenata statutom i drugim općim aktima visokog učilišta. Razlozi za prestanak statusa studenta propisani su člankom 89. ZZDVO-a.

3.3. Gdje se osobe u NEET statusu mogu informirati?



**HRVATSKI ZAVOD ZA
ZAPOŠLJAVANJE -
HZZ**

Cilj nacionalne kampanje koja prati Garanciju za mlade je u pozivanju osoba u NEET statusu da se na vrijeme prijave u HZZ i na taj način informiraju o svojim opcijama, pronađu najbolje rješenje; nastave edukaciju ili se zaposle. Prvi korak je svakako prijava u HZZ gdje će biti evidentirani kao nezaposlena osoba.

U HZZ se osobe mogu prijaviti kada uđu u NEET status (završe/prekinu obrazovanje ili daju/dobiju otkaz), ali i za vrijeme obrazovanja te dok su još uvijek zaposleni. Ako se prijave za vrijeme dok se nalaze u NEET statusu, HZZ će im osim podrške prilikom traženja posla, pružiti i mogućnost korištenja mjera aktivne politike zapošljavanja u sklopu Garancije za mlade.

Ako se prijave dok se još uvijek obrazuju ili su u radnom odnosu, HZZ ih upisuje među "ostale tražitelje zaposlenja" te im ovisno o statusu nudi različitu podršku. Učenike i studente HZZ usmjerava prema CISOK centru gdje mogu saznati što se od njih očekuje u pojedinom zanimanju, ali i kako se najbolje predstaviti za posao.

Ako osobe koje se prijavljuju uskoro planiraju prekinuti radni odnos, HZZ ih također upisuje u "ostale tražitelje zaposlenja" i pruža im informacije o pravima, novim potencijalnim opcijama u skladu s mjerama, ali i o pravu na novčanu naknadu za vrijeme nezaposlenosti.

Kakvu točno podršku pruža HZZ?

Nakon upisa u evidenciju, osobi u NEET statusu dodjeljuje se savjetnik najkasnije u roku od 60 dana s kojim odrađuje intervju i uz kojeg se dogovara profesionalni plan traženja posla.

Savjetnik osobu priprema za zapošljavanje usmjeravanjem prema aktivnostima koje povećavaju njegovu ili njezinu konkurentnost na tržištu rada te mogućnost što bržeg zapošljavanja. One obuhvaćaju radionice kojima se stječu vještine aktivnog traženja posla ili pripreme za samozapošljavanje, ali i predlaganje određenog radnog mjesta i besplatnih obrazovnih programa.

Savjetnika se može kontaktirati vezano za sva pitanja i dostupan je za konzultacije u dogovorenim terminima. Ako je osoba u NEET statusu osoba s invaliditetom, dodjeljuje joj se savjetnik za zapošljavanje koji je specijaliziran za zapošljavanje osoba s invaliditetom te joj se pruža individualizirana pomoć i podrška.

Uz prava idu i obaveze!

Uz prava na pomoć i podršku, važno je osobu informirati i o obavezama koje prijava podrazumijeva. One obuhvaćaju pridržavanje dogovorenih rokova savjetovanja, radionica i informiranja te vođenje dnevnika traženja posla, kao i javljanje na natječaje koji im se upućuju. Dogovori su fleksibilni, a njihovo namjerno ignoriranje i nepridržavanje može rezultirati odjavom s evidencije HZZ-a.

Prijava u evidenciju HZZ-a moguća je osobnim dolaskom u regionalni/područni ured ili online prijavom na sljedećoj poveznici:
<https://www.hzz.hr/usluge-poslodavci-posloprimci/prijava-u-evidenciju-nezaposlenih-2022/>



CENTRI ZA INFORMIRANJE - CISOK

CISOK centri su centri za informiranje i savjetovanje o karijeri. Važno je naglasiti kako usluge CISOK centra mogu koristiti svi - osobe u NEET statusu, ali i zaposlene osobe, učenici i studenti.

Upravo zato usmjeravanje u CISOK centre može započeti već u obrazovnim institucijama, ali i u HZZ-u, ako postoji procjena doprinosa ovih centara onima koji aktivno traže posao i onima koji bi ga uskoro mogli početi tražiti.

CISOK centar uz profesionalne savjetnike pruža informacije i usmjeravanje vezano za odabir najbolje škole ili studija u skladu sa znanjima, vještinama i interesima osobe koja ih kontaktira, ali i potrebama na tržištu rada. Jednako tako, CISOK centri pružaju savjete o unapređenju tehnika traženja posla.

Neke od usluga koje CISOK nudi su:

- individualno i grupno informiranje
- individualno i grupno profesionalno savjetovanje
- radionice, seminari, predavanja i prezentacije
- informativni materijal i brošure o obrazovanju, zapošljavanju i tržištu rada
- interaktivni upitnici
- računalni program „Moj izbor“
- portal e-USmjeravanje.

Detaljne informacije o uslugama CISOK centra dostupne su na sljedećoj stranici:
www.cisok.hr



**CENTRI ZA MLADE
I PODRŠKA
ORGANIZACIJA
CIVILNOGA DRUŠTVA**

Organizacije mladih i za mlade nisu državne ili javne institucije, već udruge (privatne pravne osobe) koje pripadaju civilnom sektoru. Najčešće ih vode mlade osobe i drugi profesionalci u području kojim se određena organizacija bavi, ili su aktivnosti te organizacije usmjerene mladima, dok njima upravljaju osobe starije od 29 godina.

Centri za mlade su najčešće mjesto na kojem će (potencijalne) osobe u NEET statusu naići na najviše razumijevanja, diskurs i komunikaciju koja je najbliža njihovoj. Oni postoje u gotovo svakom gradu i bave se različitim temama: podrška u zapošljavanju, psihološka pomoć, podrška u učenju, pomoć u pripremi za tržište rada, promicanje i zagovaranje prava mladih, podizanje kvalitete življenja djece s teškoćama i mladih s invaliditetom, aktivnosti organiziranja slobodnog vremena, zdravlje itd.

U sklopu mrežne stranice Garancije za mlade uskoro će biti dostupan i popis centara za mlade i organizacija civilnog društva koji se bave mladima.

PRISTUP KROZ KAMPANJU

- 4.1. Ciljane skupine kampanje
- 4.2. Valovi kampanje
- 4.3. Komunikacija među dionicima provedbe GZM
- 4.4. Protokol za razmjenu informacija unutar savjeta
- 4.5. Smjernice za komunikaciju s medijima



Istraživanje IPSOS-a

Prateći rezultate istraživanja IPSOS-a pripremljenog za Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike 18. ožujka 2021. godine, možemo dobiti uvid u svjesnost mladih o inicijativi Garancija za mlade i mogućnostima koje nudi. Istraživanje je provedeno na uzorku od 700 ispitanika u dobi od 15 do 29 godina.

Glavni zaključci istraživanja pokazuju:

- Većina mladih čula je za opće mjere za zapošljavanje mladih, ali nisu u velikoj mjeri upoznati s njima, niti su ih koristili.
- Za specifični program Garancije za mlade većina mladih nije niti čula, a iznimno malo ih je koristilo te mogućnosti ili je makar dobro upoznato s njima.
- Po samoprocjeni mladi su u nekoj mjeri upoznati s pravima i obavezama koje proizlaze iz radnog odnosa, ali većinom u slaboj mjeri.
- Iako su društvene mreže i Internet portali mediji putem kojih se mladi najviše informiraju, izvor informacija o mjerama za zapošljavanje kojem najviše vjeruju su im ipak službene stranice institucija, pogotovo onima starijim od 20 godina.

U sklopu ESF projekta Nacionalna kampanja Garancije za mlade odabrani su adekvatni kanali koji su prilagođeni mladim osobama, prate rezultate prethodno navedenog istraživanja i koristeći prepoznatljivi vizualni identitet, prenose najvažnije poruke inicijative kroz 4 ključna vala.

4.1. Ciljane skupine kampanje

Budući da pripadnost NEET statusu podrazumijeva dob od 15 do 29 godina, u skladu s definiranom dobi odredili smo odgovarajuće platforme - Facebook, Instagram i YouTube. S obzirom na činjenicu da mlađa populacija značajno više koristi Instagram, a starija je jednako sklona i Facebooku, na taj su način podijeljeni plasman kampanje i poruke te su prilagođeni i način komunikacije i vizualni izgled kampanje.

Sama kampanja je podijeljena u dvije grupe osoba u NEET statusu i jednu grupu roditelja: grupa koja obuhvaća dob 15 - 18 godina (bez definiranih dodatnih obilježja); grupa koja obuhvaća dob 18 - 29 godina te su nezaposleni, u potrazi za poslom, završene/nezavršene srednje škole te grupa starije populacije 35 - 55 godina (definirano obilježje: roditelji mlađih i starijih tinejdžera - dostupno u Meta detaljnom ciljanju).

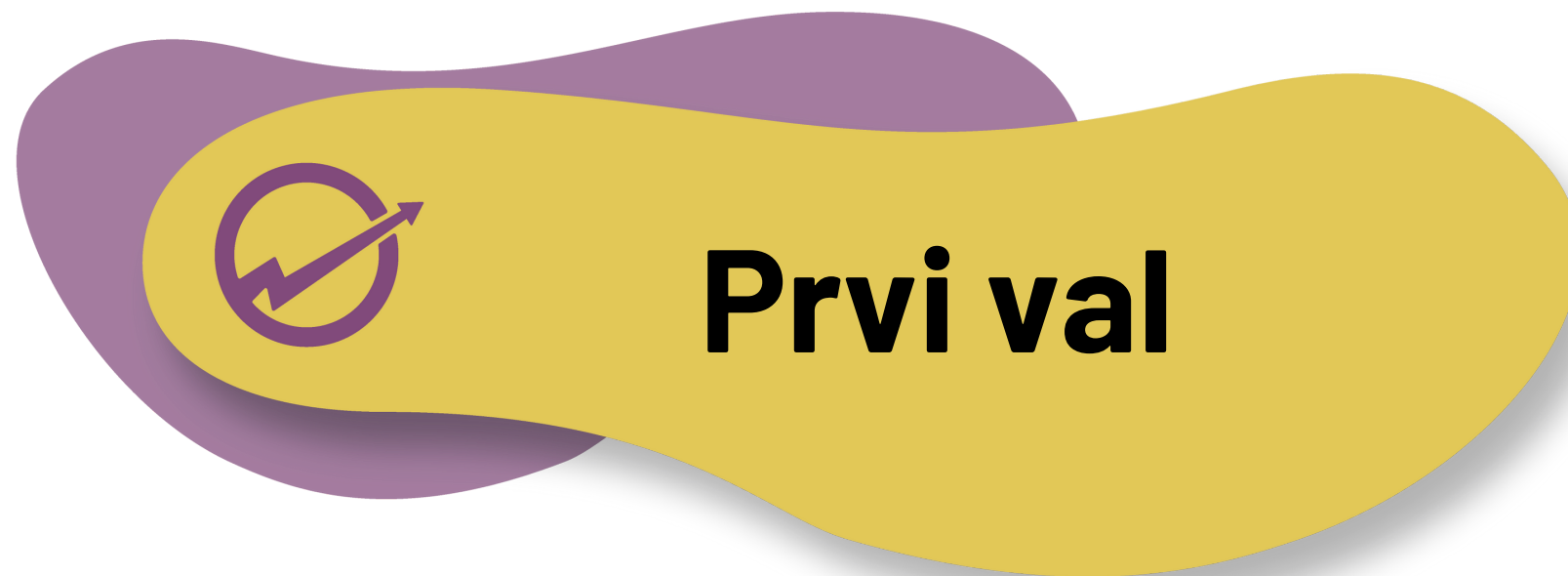
Najmlađa grupa kampanju vidi isključivo na Instagramu i YouTube-u, a srednja grupa i grupa roditelja kampanju vide na sve tri platforme.

Za komunikaciju sa starijim skupinama vizualno se koristi manje boja i ozbiljniji izgled, a koji je ipak upečatljiv i djeluje pristupačno, dinamično i mladenački. Za komunikaciju s mlađom skupinom boje su življe, a prikazane osobe na vizualima nastoje ilustrirati njihovu dob da bi se naša publika mogla što lakše poistovjetiti s njima.



4.2. Valovi kampanje

Prema ranije dogovorenim smjernicama, kampanja je podijeljena u četiri vala koji prenose različite poruke. Trajanje valova i njihov intenzitet (broj oglasa) podijeljen je na razdoblja koja prate faze potencijalnih NEET skupina kroz godinu.



Prvi val oglašavanja traje od 1. travnja do 1. svibnja 2022. i "zagrijava" ciljnu skupinu koja će se u razdoblju koje slijedi vjerojatno naći u NEET statusu. Za cilj ima informirati pripadnike ciljne skupine o tome što je NEET status, osvijestiti ih o tom statusu i pokazati im da nisu sami te da se velik broj mladih nalazi u istim ili sličnim uvjetima.

Glavne poruke (pitanja i odgovori) koji se prenose:

- **Kako da znam jesam li u NEET-u? Što je to?**
- **U Hrvatskoj se otprilike 15 od 100 mladih nalazi u ovom statusu. Jesi li među njima? Znaš li "što dalje"?**
- **NEET status ne mora biti trajan, mi te možemo usmjeriti!**

Primjeri oglasa za prvi val:



Kako da znam jesam li u NEET-u? Što je to? *(Zaokupljanje pažnje)*
 U Hrvatskoj se otprilike 15 od 100 mladih nalazi u ovom statusu. Jesi li među njima? Znaš li "što dalje"? *(Identifikacija)*
 Taj status ne mora biti trajan! Mi te možemo usmjeriti!
 Pročitaj više <https://gzm.hr/2022/04/11/zasto-je-neet-status-vazan/>
(Nudimo rješenje - poziv na akciju)

#GarancijaZaMlade #nebuiduNEETu



Nit' se obrazuješ, nit' radiš? Znači da si u NEET-u - zato nas prati dalje! *(Komuniciramo NEET skraćenicu na pamtljiv i upečatljiv način, stvarajući vlastito značenje koje korespondira s glavnom porukom)*
 Pomoći ćemo ti da kreneš u smjeru koji želiš - raditi ili nastaviti obrazovanje.
 Sve što trebaš napraviti je javiti nam se, a mi ćemo ti dati podršku koja ti treba da se aktiviraš! Javi se
<https://gzm.hr/2022/04/11/zasto-je-neet-status-vazan/>

#GarancijaZaMlade #nebuiduNEETu



Kako znam da sam u NEET-u? Što je to? Imaš između 15 i 29 godina? Ne ideš u školu ili na faks? Ne radiš i nisi u nekoj vrsti obrazovanja odraslih? *(Jasne odrednice komunikacije)*
 Ako je odgovor na ova pitanja DA, trenutno si u statusu NEET-a. Iz njega možeš izaći, a mi te možemo usmjeriti!
 Javi se u program GARANCIJE ZA MLADE i dobit ćeš našu podršku kako bi odredio svoj put - bilo prema poslu, usavršavanju ili obrazovanju.
 Kreni -> <https://gzm.hr/2022/04/11/zasto-je-neet-status-vazan/>

#garancijazamlade #nebuiduNEETu



Drugi val

Drugi val nudi konkretnije informacije o samoj Garanciji za mlade, odnosno, jednom kada su mladi osvijestili svoj status, informira ih se o koracima koje mogu poduzeti da bi se zaposlili ili nastavili obrazovanje. Trajanje ovog vala je od 2. svibnja do 31.kolovoza, u razdoblju prije i nakon mature, odnosno prije upisa na studij.

Glavne poruke (pitanja i odgovori) koje prenosimo:

- **Što je Garancija za mlade i kako se uključiti?**
- **Završio si obrazovanje ili izgubio posao? Pružamo ti pomoć i podršku.**
- **Izađi iz NEET statusa u tri koraka: prijavi se u Garanciju za mlade; informiraj se i primi podršku za određivanje svog puta; primi ponudu za zaposlenje ili obrazovanje.**
- **Uključi se sad: prijavi se u područni ured Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ) ili se prijavi u HZZ online - time si automatski prijavljen u Garanciju za mlade!**

Primjeri oglasa za drugi val:



Video sadržaj plasiran na YouTube-u, na aplikacijama i stranicama partnera oglašivača.

Video sadržaj:

<https://www.youtube.com/watch?v=H5qopqeuKMc>

<https://www.youtube.com/watch?v=mZy5xdu6KaM>

https://www.youtube.com/watch?v=uPJAmvqiloQ_



Garancija za mlade inicijativa je kojom se mlade osobe vraća u obrazovanje i usavršavanje ili im se pruža pomoć pri pronalasku posla.

Ako imaš između 15 i 29 godina, ne radiš niti se obrazuješ, to znači da spadaš u osobe koje su u statusu NEET. A upravo su te osobe one kojima je Garancija za mlade namijenjena!

Što to znači za tebe? Znači da imaš podršku i prava, a mi ćemo ti pomoći da ih ostvariš.

Pročitaj više na linku i prijavi se! <https://gzm.hr/sto-je-gzm-i-kako-se-ukljuciti/>

#Garancijazamlade #nebudiNEET

Primjeri oglasa za drugi val:



Završavaš strukovnu školu i uskoro ćeš početi tražiti posao?
Javi nam se i pomoći ćemo ti! Čim završiš školu, prijavi se na HZZ (Hrvatski zavod za zapošljavanje) gdje ćeš dobiti podršku i pomoć pri traženju kvalitetnog posla s dobrim uvjetima.
Ne zaboravi da ne moraš kroz cijeli proces prolaziti sam/a i da imaš podršku.

Prijavi se u svoj područni ured → <https://www.hzz.hr/adrese-i-kontakt/regionalni-podrucni-uredi.php>
Prijavi se online: → <https://www.hzz.hr/usluge-poslodavci-posloprimci/prijava-u-evidenciju-nezaposlenih-2022/>

#Garancijazamlade #nebudiNEET



Da bi kao mlada osoba bio/la zanimljiviji i prihvatljiviji kandidat poslodavcu, provode se brojne mjere - jedna od njih je i mjera aktivne politike zapošljavanja, kojima HZZ osigurava financijsku potporu poslodavcima za tvoje zapošljavanje, ali i tebi nude potporu za samozapošljavanje.

Za korištenje mjera aktivne politike zapošljavanja moraš biti u statusu NEET i biti prijavljen u Garanciju za mlade, odnosno evidenciju HZZ-a. Provjeri koje mjere koje možeš koristiti: <https://mjere.hr/>

#Garancijazamlade #nebudiNEET



Ako si u NEET statusu (imaš 15-29 godina, ne radiš, ne obrazuješ se), Garancija za mlade garantira ti podršku i pomoć kada prekineš obrazovanje ili izgubiš posao. Pomaže ti da se što brže ponovno uključiš u obrazovanje i pronađeš kvalitetno radno mjesto, u TRI jednostavna koraka:

1. Prijavi se u Garanciju za mlade → <https://www.hzz.hr/usluge-poslodavci-posloprimci/prijava-u-evidenciju-nezaposlenih-2022/>
2. Informiraj se i primi podršku pri određivanju svog puta ili se pripremi za zapošljavanje → <https://gzm.hr/informiraj-se/>
3. Primi ponudu za zaposlenjem ili nastavkom obrazovanja

Ne zaboravi da imaš prava i mnogo prilika da budeš ono što želiš. Samo se moraš AKTIVIRATI!



Treći val

Treći val donosi informacije o radnim odnosima te pravima i obvezama na HZZ-u, kao što je politika zapošljavanja, fiskalne olakšice, tko i kada osobama u NEET statusu može pomoći pri zapošljavanju, koja su njihova prava i obveze pri zapošljavanju/odlasku s radnog mjesta. Val traje od 1. rujna do 15. listopada.

Glavne poruke koje prenosimo:

- **Što moram znati prije nego se zaposlim? Što moram znati kada se zaposlim?**
- **Na što moram paziti kad potpisujem ugovor o radu?**
- **Kako da se osiguram kod zaposlenja? na radu?**
- **Što moram znati ako želim dati otkaz i koja su moja prava?**
- **Dobio/la sam otkaz - što sad?**



Kada potpisuješ ugovor, moraš znati svoja prava i obveze.

Zapošljavanje znači da si potpisao/la ugovor o radu i u tom slučaju tvoja osnovna prava i obveze proizlaze iz Zakona o radu.

Poslodavci ta prava i obveze mogu dodatno urediti kolektivnim ugovorima ili pravilnikom o radu, ali njima ne smiju umanjivati tvoja prava (npr., ugovoriti manje dana godišnjeg odmora od onog što je propisano Zakonom o radu!).

Ne zaboravi da s poslodavcem uvijek možeš pregovarati, da bi si osigurao bolje uvjete rada ili veću plaću.

Pročitaj više o svojim pravima i obvezama na linku!

<https://gzm.hr/zelim-raditi/>

#Garancijazamlade #nebudiNEET



Četvrti val

Četvrti val kampanje traje od 17. listopada do 30. studenoga i fokusira se na obrazovanje, odnosno nudi informacije o tome kako se vratiti u obrazovanje ili usavršiti vještine koje su potrebne za određena zanimanja. Informira o mjerama za obrazovanje nezaposlenih, povratak u osnovnu ili srednju školu, prilikama za stjecanje strukovne kvalifikacije i mogućnostima studiranja.

Glavne poruke koje se komuniciraju:

- **Želim raditi, ali nisam kvalificiran/a. Što da napravim?**
- **Ne mogu naći posao bez osnovne/srednje škole. Kako da se (ponovno) upišem?**
- **Želim steći strukovnu kvalifikaciju. Kako odabrati odgovarajuću školu?**
- **Želim na faks – kako se upisati?**



Jednom kad završiš ili prekineš obrazovanje, to ne mora značiti da je tvoj put učenja i obrazovanja gotov. Uvijek se možeš vratiti u školu, upisati faks ili razviti neku vještinu koja ti je potrebna da nađeš kvalitetan posao.

Ovaj link uputit će te i usmjeriti prema onome što želiš i što te zanima, ovisno o tvojim preferencijama. → <https://gzm.hr/zelim-se-obrazovati/>

Ne zaboravi da imaš prava i da postoji mnogo prilika koje možeš iskoristiti. Zato se aktiviraj već danas!

#Garancijazamlade #nebudiNEET



Google kampanja

Video kampanjom ciljati ćemo korisnike muškog i ženskog spola od 18 do 25 godina koji žive u Hrvatskoj. Video će se prikazivati kao plaćeni oglas na YouTube mreži te na Google partnerskim mrežama (određenim web stranicama, portalima i aplikacijama). Njezino trajanje je predviđeno kroz drugi, treći i četvrti val kampanje.

Klikom na video oglas korisnici će biti usmjereni na mrežnu stranicu Garancije za mlade. Cilj kampanje je da što veći broj korisnika, ciljanih prema karakteristikama NEET skupine, vidi oglas koji će ih upoznati s projektom i opcijama koje isti nudi. Video oglas prikazivat će se prije, za vrijeme i na kraju videa na YouTube mreži koji korisnik gleda te na partnerskim mrežama i u aplikacijama.

Odabir Google video kampanje pokriva i YouTube kao tip društvene mreže na kojoj se naša potencijalna ciljana skupina nalazi. Video ima perspektivu odličnog dosega, a istovremeno privlači i svojim sadržajem zadržava pažnju gledatelja.



Komunikacija s mladima

Komunikacija s mladima, ovisno o razdoblju i situaciji u kojoj se nalaze, mora biti prilagodljiva, puna razumijevanja i istovremeno pojednostavljena u svojoj srži. Već unutar samog pristupa mora se jasno razložiti problem koji muči osobu koja pristupa Garanciji za mlade te joj ponuditi adekvatno rješenje u ne više od 3 jednostavna koraka.

Digitalna kultura na određen je način podigla očekivanja u responzivnosti, u smislu da su mlađe generacije sklonije *instant* komunikaciji. U prijevodu, kada traže odgovore, žele ih dobiti u vrlo kratkom roku, razumljive i s jasnim sljedećim korakom kojeg trebaju napraviti.

Komunikacijski ton koji se koristi unutar kampanje je vrlo prijateljski, pun razumijevanja, omogućuje da se s njim osobe u NEET skupini mogu lakše identificirati, a istovremeno orijentiran prema jasnom cilju. Takva komunikacija može poslužiti kao orijentir u izravnoj komunikaciji s osobama u NEET skupini, prilagođavajući se njihovoj razini obrazovanja, uz maksimalno razumijevanje situacije u kojoj se nalaze.

4.3. Komunikacija među dionicima provedbe GZM

Međusobna suradnja – ključ uspjeha Garancije za mlade

Jedan od ciljeva ovog komunikacijskog priručnika je i naglasiti važnost međusobne komunikacije među dionicima provedbe Garancije za mlade. Savjet Garancije za mlade je mjesto/platforma za konstruktivnu i slobodnu raspravu te svaki član i članica nosi odgovornost prenošenja relevantnih informacija koje su u službi unaprjeđenja inicijative, kako za ostale dionike, tako i za osobe u NEET statusu. Primjerice, ako postoji potreba za donošenjem novih mjera ili ako se razvijaju obrazovne, gospodarske ili civilne aktivnosti koje potencijalno imaju učinka i na samu inicijativu, takve informacije potrebno je dijeliti s članovima Savjeta i osigurati obaviještenost svih uključenih dionika. Preporuka temeljem koje se provodi Garancija za mlade, preporuka je čitavoj Republici Hrvatskoj, a ne samo tijelu koje je nadležno za politiku zapošljavanja i koordinaciju provedbe.

Nužno je potencijalnim problemima ili unaprjeđenjima pristupiti međuresorno, a politike kreirati iz perspektive mlade osobe.

Kanali komunikacije unutar pojedinih tijela i između tijela

Pravovremeno prenošenje informacija između članova Savjeta ključno je za uspjeh provedbe GZM-a.

Dva službena kanala komunikacije unutar inicijative su e-mail: gzm@mrosp.hr i intranet stranica GZM-a. Kada postoji potreba za popunjavanjem GZM stranice, ažuriranjem informacija ili njihovim uklanjanjem, potrebno je prijedloge uputiti Savjetu.

Upravo je intranet prilika da se osnaži komunikacija između pojedinih tijela te čini bazu za izradu komunikacijskog protokola između članica i članova Savjeta. Prilog ovom priručniku bit će i priručnik o korištenju intranet stranice, da bismo objedinili sve informacije o unutarnjoj i vanjskoj komunikaciji.

4.4. Protokol za razmjenu informacija unutar savjeta (lipanj 2022.)

1. Razmjena informacija vezanih uz rad savjeta

- Mailom na gzm@mrosp.hr i putem Intraneta (članovi pojedinačno dobivaju šifre za ulaz od MROSP-a).
- Informacije se razmjenjuju po potrebi, a najmanje 1X mjesečno (zadnji dan u mjesecu, za naredni mjesec) – ako nema planiranih aktivnosti, navesti da nema planiranih aktivnosti za taj mjesec, a MROSP podsjeća putem maila.
- Dije se sve informacije vezane uz: organizaciju evenata za mlade, otvorene dane, sajmove, natječaje za projekte koji su objavljeni na temu uključivanja mladih i drugo.
- Sve za objavu „NOVOSTI“ na GZM stranici o različitim događanjima koji bi bili zanimljivi mladima u okviru provedbe GZM (rad ili obrazovanje) dostavlja se na mail u obliku jednostavnog word teksta za objavu, uz naslovnu fotografiju idealne dimenzije 1280x720 pixela

2. Postupanje s upitima: Mailbox GZM ili upit koji je pristigao drugom tijelu u vezi GZM

1. upiti iz nadležnosti rada i zapošljavanja:

gzm@mrosp.hr – općeniti upiti o načinu provedbe GZM

hzz@hzz.hr – sve u vezi provedbe mjera aktivne politike zapošljavanja

info@mrosp.hr – upiti vezani uz provedbu mjera aktivne politike zapošljavanja koji se ne mogu riješiti na razini HZZ-a, upiti vezani uz zapošljavanje i Zakon o radu, uključujući rad u EU

2. upiti vezani uz porezne olakšice:

Pozivni centar Porezne uprave: https://www.porezna-uprava.hr/pozivni_centar/Stranice/default.aspx – telefonski pozivi zaprimaju se radnim danom od 8:00 – 15:00 sati, a mail upiti se dostavljaju putem kontakt-obrasca s poveznice

3. upiti vezani uz obrazovanja:

odgojiobrazovanje@mzo.hr – srednjoškolsko i obrazovanje odraslih

visokoobrazovanje@mzo.hr – općenito o visokom obrazovanju

vauceri@mrosp.hr ili uputiti na: <https://vauceri.hzz.hr/korisnicki-centar/> – vaučeri za obrazovanje odraslih

4. upiti vezani uz volontiranje:

info@mrosp.hr – općenito o volontiranju i Potvrda o kompetencijama stečenim kroz volontiranje (Služba za prevenciju siromaštva i socijalne isključenosti, humanitarnu pomoć i volonterstvo, telefon: 01/5557 046)

info@mobilnost.hr – u vezi programa Europskih snaga solidarnosti (i telefonom AMPEU: 01/ 5556 498 u razdoblju od 10 do 12 sati te od 14 do 15 sati)

5. upiti vezani uz projekte i programe udruga mladih i za mlade:

info@udruga.vlada.hr – kontakt mail za općenite upite/informacije o organizacijama civilnoga društva (poglavito, udrugama)

3. Revizija informacija na GZM stranici

- najmanje 1* u pola godine (30. lipnja i 30. prosinca), ili po potrebi, uključujući informacije iz ovog protokola
- dostaviti na gzm@mrosp.hr tekst u wordu te poveznicu na dio GZM stranice na kojoj je potrebno izmijeniti informaciju

4.5. Smjernice za komunikaciju s medijima

Prilikom komunikacije s medijima vrlo je važno biti dosljedan u porukama koje se plasiraju, naglasiti razloge i ciljeve Garancije za mlade, dionike koji sudjeluju u njoj i najvažnije informacije koje bi trebale stići do osoba u NEET statusu.

Prateći strukturu ovog komunikacijskog priručnika, sažet ćemo neke od temeljnih poruka koje u kratkim crtama objedinjuju sve potrebne informacije:

- Garanciju za mlade provode sve članice Europske unije, a inicijativa se razlikuje ovisno o potrebama mladih svake članice. Republika Hrvatska je u inicijativu Garancije za mlade uključena od 2014. godine, a određene mjere i reforme provode se međuresorno.
- Unaprijeđenje Garancije za mlade prati prijedlog Europske unije s obzirom na dosadašnje rezultate i razdoblje pandemije koje je obilježilo zadnje tri godine. Kroz njega se implementacija Garancije za mlade proširuje na skupinu mladih od 15 do 29 godina, uzima se u obzir heterogenost osoba u NEET statusu i pruža se dodatna podrška u stjecanju novih vještina, posebno onih koje prate zelenu i digitalnu tranziciju. Jednako tako, s novim aktivnostima produbljuje se razumijevanje mladih u pogledu mogućnosti, prava i obaveza koje imaju u poslovnom svijetu.
- Proširene aktivnosti Garancije za mlade usmjerene su u 4 faze. Prva je faza mapiranje unutar kojeg se utvrđuju pojedinačni pripadnici skupine u NEET statusu. U idućoj fazi informiranja stupa se u kontakt s pojedinačnim pripadnicima mladih u NEET statusu i izgrađuje njihovo povjerenje. U trećoj fazi pripreme fokus je na savjetovanju, usmjeravanju i mentorstvu koje vodi konačnoj fazi ponude za daljnje obrazovanje ili zapošljavanje.
- Sve mjere koje se u određenom trenutku provode u okviru Garancije za mlade u Republici Hrvatskoj opisane su u dokumentu koji se zove Plan implementacije Garancije za mlade.

- NEET je skraćenica od engleskog izraza Not in Employment, Education or Training koja se odnosi na mlade koji imaju više od 15, a manje od 30 godina te nisu u školi, na studiju, niti u obrazovanju odraslih, a još uvijek nisu zaposleni. NEET status obuhvaća skupinu mladih koji su najugroženiji na tržištu rada – nezaposleni mladi koji nisu uključeni u programe koji ih pripremaju za tržište rada i mlade koji su nezaposleni, a nisu aktivni u potrazi za poslom.
- Zbog atraktivnosti brojki u medijskom komuniciranju može se istaknuti i sljedeći podatak: Postotak mladih koji su se u 2021. godini nalazili u NEET statusu je 14.9 %. U odnosu na 2020. godinu ovaj je broj porastao za 0.3 %, što prati predviđanja s obzirom na pandemijsku situaciju. Na 100 mladih u Hrvatskoj, njih 15 se više ne obrazuje, a još uvijek ne radi.
- Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Uprava za tržište rada i zapošljavanje, nositelj je ESF projekta Nacionalna kampanja Garancije za mlade. Kroz projekt Nacionalne kampanje nastoji se osigurati prilagođeni kanal komunikacije svima onima koji se mogu pronaći u ciljanoj NEET skupini i približiti im inicijativu na razumljiv način te definirati vrste podrške koje proizlaze iz njega.
- Kao središnje mjesto informiranja definirana je mrežna stranica Garancije za mlade, a usporedno s njom, u tijeku je i kampanja koja implementira ključne poruke inicijative i plasira ih na društvene mreže koje koristi najveći broj osoba ciljane skupine.
- U Garanciju za mlade uključuje se u tri jednostavna koraka: Prijavi se u Garanciju za mlade, Informiraj se i primi podršku pri određivanju svog puta ili se pripremi za zapošljavanje, Primi ponudu za zaposlenjem ili nastavkom obrazovanja.
- Raditi ili se dalje obrazovati dva su usmjerenja koja Garancija za mlade pruža kao rješenje izlaska iz NEET statusa.

- Osobe u NEET statusu mogu se informirati u HZZ-u, CISOK centrima, centrima za mlade i u organizacijama civilnog društva koje rade s mladima/za mlade. U HZZ se osobe mogu prijaviti kada uđu u NEET status (završe/prekinu obrazovanje ili daju/dobiju otkaz), ali i za vrijeme obrazovanja te dok su još uvijek zaposleni. Ako se prijave za vrijeme dok se nalaze u NEET statusu, HZZ će im osim podrške prilikom traženja posla, pružiti i mogućnost korištenja mjera aktivne politike zapošljavanja u sklopu Garancije za mlade. CISOK centri su centri za informiranje i savjetovanje o karijeri. Njihove usluge mogu koristiti osobe u NEET statusu, ali i zaposlene osobe, učenici i studenti. Centri za mlade bave se različitim temama: podrškom u zapošljavanju, psihološkom pomoći, podrškom u učenju, pomoći u pripremi za tržište rada, zdravljem itd.
- U sklopu ESF projekta Nacionalna kampanja Garancije za mlade odabrani su adekvatni kanali koji su prilagođeni mladim osobama, prate rezultate prethodno navedenog istraživanja (vidi str. 32) i koristeći prepoznatljivi vizualni identitet, prenose im najvažnije poruke inicijative kroz 4 ključna vala.

Zaključak

Ključne informacije ovog komunikacijskog priručnika pružene su s ciljem kreiranja unificiranog načina komunikacije dionika same inicijative; međusobno ili s osobama u NEET statusu, kao i s medijima koji će izvještavati o aktivnostima Garancije za mlade.

Razumijevanje ovog priručnika, pozadine Garancije za mlade i njezinih ciljeva te svih koraka komunikacije koji prate 4 vala kampanje također su važan dio strategije i uspješnosti same inicijative.

Osim razumijevanja ključnih informacija i plasiranja ujednačenih poruka koje prate inicijativu, važno je staviti naglasak na isprepletenost uloga različitih dionika inicijative i važnost međusobnog komuniciranja.

Zajednički cilj je u konačnici kreiranje zdrave društvene i ekonomske kulture koja uzima u obzir različite startne pozicije i nejednakosti te pronalazi mjesto svima koji su zainteresirani biti dio nje.



Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.

